

CAIET DE SARCINI
privind achiziționarea serviciilor de realizare a materialelor
de promovare pentru implementarea proiectului
“Amenajare benzi dedicate transportului public in municipiul
Brasov si trotuare adiacente”

CAIET DE SARCINI

pentru achiziția serviciilor de realizare a materialelor de promovare aferente proiectului **Amenajare benzi dedicate transportului public în municipiul Brașov și trotuare adiacente**, Finanțat din **Programul Operațional Regional 2014-2020**, apelul de proiecte cu numărul POR /182/4/1, componenta 1: POR /2017/4/4.1/1, aferent Axei prioritare 4: Sprijinirea dezvoltării urbane durabile, Obiectivul specific 4.1: Reducerea emisiilor de carbon în municipiile reședință de județ prin investiții bazate pe planurile de mobilitate urbană durabilă.

OBIECTUL ACHIZIȚIEI:

OBIECTUL ACHIZIȚIEI: Servicii de realizare a materialelor de promovare, respectiv pliante, afișe stradale, hărți, spoturi audio și video, în conformitate cu contractul de finanțare nr. 5019/23.12.2019 încheiat între Unitatea Administrativ Teritorială Municipiul Brașov, ca beneficiar, și Ministerul Lucrărilor Publice, Dezvoltării și Administrației, în calitate de Autoritate de Management și cu Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru în calitate de Organism Intermediar pentru Programul Operațional Regional la nivelul Regiunii Centru.

Toate serviciile, respective materialele privind promovarea proiectului vor respecta indicațiile tehnice din **Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional (POR) 2014-2020** (ediția în vigoare la data elaborării materialelor). Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional (POR) 2014-2020 varianta actualizată (sursa: <http://www.fonduri.eu.ro/transparenta/comunicare>)

Pentru o bună înțelegere a contextului în care se derulează proiectul ofertanții vor consulta site-urile www.info regio.ro și www.adrcentru.ro

Cod CPV 79342200-5 - Servicii de promovare

I. INFORMAȚII GENERALE

I.1. Introducere

Prezenta documentație cuprinde condițiile generale pentru achiziția serviciilor de promovare în cadrul proiectului „Amenajare benzi dedicate transportului public în municipiul Brașov și trotuare adiacente” **Cod SMIS 126993**, finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020, **Axa prioritara 4 : Sprijinirea dezvoltării urbane durabile, Prioritatea de investiții 4e:** Promovarea unor strategii cu emisii scăzute de dioxid de carbon pentru toate tipurile de teritorii, în special pentru zonele urbane, inclusiv promovarea mobilității urbane multimodale durabile și a măsurilor de adaptare relevante pentru atenuare, **Obiectivul specific 4.1:** Reducerea emisiilor de carbon în municipiile reședință de județ prin investiții bazate pe planurile de mobilitate urbană durabilă

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația pentru elaborarea și prezentarea ofertei și conține indicații privind regulile de bază care trebuie respectate, astfel încât potențialii ofertanți să elaboreze propunerea tehnică și oferta financiară, corespunzător cu necesitățile autorității contractante. Caietul de sarcini conține, în mod obligatoriu, cerințele tehnice impuse ce vor fi considerate ca fiind minimale. Ofertele de servicii care nu satisfac cerințele caietului de sarcini vor fi declarate oferte neconforme și vor fi respinse.

Serviciile, respectiv materialele de promovare ale proiectului vor fi realizate obligatoriu respectand Manualul de Identitate Vizuala pentru Programul Operational Regional 2014-2020 –varianta actualizata (sursa : <http://www.fonduri.eu.ro/transparenta/comunicare>).

I.2. Autoritatea contractantă: Unitatea administrativ teritorială **MUNICIPIUL BRAȘOV**, B-dul. Eroilor nr. 8, cod postal 500007, județul Brasov.

Investitia propusa la finantare face parte dintre solutiile pentru imbunatatirea transportului in comun, care au fost aplicate cu succes in toate marile metropole si care au avut efecte pozitive asupra reducerii semnificative a poluarii din transporturi. Proiectul „Amenajare benzi dedicate transportului public in Municipiul Brasov si trotuare adiacente face parte dintr-o abordare complexa care vizeaza cresterea calitatii sistemului de transport public si incurajarea locuitorilor Municipiului Brasov de a utiliza transportul public in defavoarea transportului privat de vehicule personale.

II. OBIECTIVELE PROIECTULUI:

II.1. Obiectivul general al proiectului îl reprezintă creșterea atractivității transportului public din Municipiul Brașov, prin amenajarea de benzi dedicate și trotuare adiacente, cu efect pozitiv direct asupra reducerii emisiilor de echivalent CO₂, generate de transportul rutier motorizat. Pornind de la Planul de Mobilitate Urbană Durabilă și de la Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană Brașov în care au fost evidențiate principalele deficiențe care afectează calitatea vieții și mobilitatea la nivelul Municipiului Brașov, respectiv poluarea atmosferică și fonică datorate traficului rutier motorizat s-a stabilit scopul proiectului – creșterea nivelului calității vieții locuitorilor din Municipiul Brașov prin îmbunătățirea semnificativă a condițiilor de mediu.

Prin creșterea atractivității sistemului de transport public se urmărește descurajarea utilizării autoturismului pentru deplasările urbane, scăderea nivelului de congestie și poluare chimică și fonică generate de transportul privat, creșterea vitezei medii de deplasare a vehiculelor de transport public de călători și implicit reducerea timpului petrecut de acestea în trafic, generând în mod direct scăderea emisiilor de echivalent CO₂.

Impactul măsurilor de informare, publicitate și promovare se va manifesta pe mai multe planuri, extrem de importante:

- **economic:** sporirea vânzărilor companiei RATBV prin creșterea cu 2,42% a numărului de pasageri transportați cu transportul public de călători local, după primul an de implementare a proiectului;
- **social:** pentru societate în ansamblu, educarea publicului și astfel reducerea deplasărilor prin utilizarea transportului privat cu autoturisme în aria de studiu a proiectului și indirect prin reducerea emisiilor de echivalent CO₂ din transport în aria de studiu a proiectului cu 4,15% în primul an de operare a investiției;
- **image:** dezvoltarea imaginii organizației solicitante la finantare și creșterea încrederii cetățenilor Municipiului Brașov în această instituție.

Informarea actorilor regionali și a publicului larg este un pas important spre asigurarea durabilității rezultatelor proiectului. Pentru asigurarea dezvoltării durabile și pentru a crește gradul de responsabilitate a beneficiarilor și a publicului țintă, este necesară informarea autorităților, și organizațiilor locale și regionale interesate de acțiunile proiectului.

Implementarea măsurilor de informare, publicitate și conștientizare va asigura transparența proiectului, informarea eficientă a publicului țintă despre activitățile, derularea, costurile și beneficiile acestui proiect, precum și o bună promovare a inițiativelor Municipiului Brașov. Aceste măsuri vor contribui la sensibilizarea publicului cu privire la importanța reducerii emisiilor de echivalent CO₂, generate de transport rutier motorizat și cu privire la dezvoltarea mobilității urbane prin utilizarea transportului public de înaltă calitate și eficiență.

Implementarea strategiei de informare și conștientizare (promovare) prezentată va contribui la atingerea obiectivelor generale și specifice ale proiectului **“Amenajare benzi dedicate transportului public în municipiul Brașov și trotuare adiacente”**.

II.2. Obiectivul specifice ale proiectului

- Creșterea numărului de pasageri cu 7% în ultimul an al perioadei de durabilitate a proiectului prin amenajarea de benzi dedicate transportului public;
- Reducerea emisiilor de echivalent CO₂ cu 5,71% în cinci ani de la finalizarea proiectului;
- Creșterea numărului de pietoni în aria de studiu a proiectului cu 5,17% în cinci ani de la finalizarea proiectului prin amenajarea trotuarelor adiacente benzilor dedicate;
- Reducerea deplasărilor prin utilizarea transportului privat cu autoturisme în aria de studiu a proiectului cu 4,24% în cinci ani de la finalizarea proiectului.

Rezultate așteptate în urma implementării proiectului:

- Lungimea benzilor separate pentru mijloacele de transport public construite/modernizate/reabilitate/extinse = 16,26 km, valoare estimată la finalul implementării proiectului. Va fi configurată infrastructura rutieră pe trei trasee importante, deservite de transportul public de călători, în vederea construirii benzilor prioritare dedicate serviciului de transport public de călători. Traseele 1 și 2 propuse pentru sensul Astra-Bartolomeu și sensul Bartolomeu-Astra traversează municipiul și fac legătura între două terminale de transport public foarte importante. Traseul 3 propus pe Bdul. Victoriei, între Gara Brașov și intersecția cu Bdul. Mihail Kogălniceanu, va realiza continuizarea benzilor dedicate transportului public;
- Lungimea/suprafața traseelor pietonale construite/modernizate/extinse = 0,0047 kmp, valoare estimată la finalul implementării proiectului.

Măsurile de informare și publicitate privind operațiunile finanțate din instrumente structurale sunt definite și se desfășoară în baza următoarelor norme legislative:

- REGULAMENTUL (UE) NR. 1303/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2013, de stabilire a unor dispoziții comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune, Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime, precum și de stabilire a unor dispoziții generale privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1083/2006 al Consiliului; - REGULAMENTUL (UE) NR. 1301/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2013, privind Fondul european de dezvoltare regională și dispozițiile specifice aplicabile obiectivului referitor la investițiile pentru creștere economică și locuri de muncă și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1080/2006; - REGULAMENTUL (UE) NR. 821/2014 AL COMISIEI din 28 iulie 2014, de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului (UE) nr. 1303/2013 al Parlamentului European și al Consiliului în ceea ce privește modalitățile detaliate de transfer și de gestionare a contribuțiilor programelor, raportarea cu privire la instrumentele financiare, caracteristicile tehnice ale măsurilor de informare și comunicare pentru operațiuni, precum și sistemul pentru înregistrarea și stocarea datelor.

Dacă pe durata derulării contractului apar modificări ale **Manualului de identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional (POR) 2014-2020** sau noi reglementări în domeniu, prestatorul are obligația de a se conforma noilor standarde/prevederi în vigoare.

III. CERINȚE MINIME:

Prin realizarea prezentului caiet de sarcini se urmărește asigurarea unei vizibilități potrivite și o promovare adecvată a obiectivelor, rezultatelor obținute în conformitate cu prevederile contractuale, desfășurate pe toată durata de implementare a proiectului.

Ofertantul are următoarele obligații:

1. Să realizeze conceptul grafic al materialelor de promovare, cu respectarea **Manualului de Identitate Vizuală 2014-2020 în vigoare**, www.infoaregio.ro și www.adrcentru.ro.

2. Să producă și să livreze/difuzeze materialele de promovare și publicitate la termenele stabilite.

Materialele ce urmează a fi realizate vor promova activitățile proiectului și vor conștientiza populația cu privire la avantajele serviciului de transport public de călători și beneficiile utilizării benzilor dedicate și trotuarelor adiacente amenajate în Municipiul Brașov prin prezentul proiect de finanțare.

Toate materialele de promovare vor fi realizate în limba română.

IV. DESCRIEREA SERVICIILOR

Cod CPV 79342200-5 –Servicii de promovare a obiectivului de investiții după cum urmează:

Etapa 1: Realizarea de pliante - 2000 buc.

Realizarea de afișe stradale- 60 buc

Etapa 2: Elaborarea de hărți color ale traseelor de benzi dedicate transportului public de călători amenajate, în cadrul proiectului – 1330 buc.

Etapa 3: Campanie de publicitate audio-video care va consta în:

- realizarea unui spot video cu o durată de minim 30 secunde
- difuzarea spotului video. Acesta va avea minim 100 de difuzări la un post local de televiziune, timp de 4 luni.
- realizarea unui spot audio cu o durată de minim 30 secunde.
- difuzarea spotului audio. Acesta va avea minim 100 de difuzări la două posturi locale, timp de 4 luni.

Materialele ce urmează a fi realizate sunt:

Nr. crt.	Tip material	Nr. bucăți	Caracteristici tehnice
1.	Pliante	2000	- format A4 față- verso, pliat în 3, prevăzut cu 2 biguri; - hârtie dublu cretat lucios DCL 135 - 170 g/mp - policromie limba română
2.	Hărți	1330	- hârtie offset 100g/mp - format 60 x 32 cm, față verso, pliate în format 8,5 x 16 cm - policromie,
3.	Afișe	60	- vor conține informații privind promovarea proiectului - dimensiune (1,070x1,590 m) vertical - hârtie white back - policromie, rezistent la radiații UV - inscripționare o singură față

Furnizorul selectat va avea responsabilitatea prestării și a furnizării următoarelor servicii și produse de promovare:

Pliante

Pliantele vor fi realizate respectând obligatoriu regulile tehnice din **Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 în vigoare**, accesibil pe site-ul www.inforegio.ro. și vor conține informații despre promovarea proiectului și activitățile desfășurate.

Pliantele vor fi realizate de către furnizorul de servicii respectând caracteristicile tehnice, cu acordul beneficiarului și după obținerea de către beneficiar a avizului pentru machetă din partea OI (Organism Intermediar pentru Programul Operațional Regional 2014-2020).

Afișe

Afișele vor fi realizate respectând obligatoriu regulile tehnice din **Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 în vigoare**, accesibil pe site-ul www.inforegio.ro. și vor conține informații despre promovarea proiectului și activitățile desfășurate.

Afișele vor fi realizate de către furnizorul de servicii, cu acordul beneficiarului și după obținerea de către beneficiar a avizului pentru machetă din partea OI (Organism Intermediar pentru Programul Operațional Regional 2014-2020).

Hărți

Hărțile cu trasee de benzi dedicate transportului public de călători amenjate vor fi realizate respectând obligatoriu regulile tehnice din **Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 în vigoare**, accesibil pe site-ul www.inforegio.ro. Se solicită prezentarea obligatorie a unei machete pe suport electronic (CD/DVD) și pe suport de hârtie. Hărțile vor fi realizate de către furnizorul de servicii, cu acordul beneficiarului și după obținerea de către beneficiar a avizului pentru machetă din partea OI (Organism Intermediar pentru Programul Operațional Regional 2014-2020).

Realizarea unei hărți pentru traseele RAT Brașov care vor circula pe benzile dedicate se va face în concordanță cu noile trenduri de design. Harta trebuie să ofere ușurință în identificare ușoară a traseelor precum și în urmărirea acestora. Harta nu trebuie să respecte cu acuratețe distanțele și geografia orașului ci trebuie să ofere un instrument eficient și intuitiv în alegerea rutei optime.

Harta trebuie să fie ușor scalabilă de la dimensiuni mici (gen minimapuri) la dimensiuni mari și foarte mari (sisteme de afișare stații), și ușor redimensionabilă în cote cu proporții diferite specifice spațiilor de expunere din mijloacele de transport existente.

Harta traseelor cu benzi dedicate trebuie corelată cu o aplicație online (site web, aplicație terminal fix sau mobil) care să permită detalierea fiecărui traseu cu informațiile aferente (orare de funcționare, repere geografice, etc)

Versoul hărții cu traseele trebuie să conțină o selecție (close up) pentru zona turistică a orașului, cu evidențierea atracțiilor turistice și a punctelor de interes. Harta turistică trebuie corelată cu o aplicație online care să permită oferirea de informații detaliate asupra obiectivelor din zona de interes. Hărțile vor conține informații și telefoane utile: sistemul național unic pentru apelul de urgențe 112, informații utile, obiective turistice (evidențiate pe hartă).

Spot video

Spotul video va avea o durată de minim 30 secunde, acesta având rol de promovare a obiectivului de investiții creat și va avea minim 100 de difuzări la un post local de televiziune, timp de 4 luni. □

Ofertantul va prezenta **media plan-ul de difuzare al spotului**. Acesta va conține specificații cu privire la:

- numărul difuzărilor;
- intervalul orar al difuzărilor;

- intervalele de maximă audiență în cadrul cărora va fi inserat spotul;
- emisiunile relevante în cadrul cărora va fi inserat spotul .
- Ofertantul va preciza explicit **profilul postului TV, acoperirea teritorială** care va cuprinde localitățile unde se poate recepționa emisiia postului TV. Profilul postului TV trebuie să fie dedicat publicului general, cu emisie proprie în aria desemnată, cu posibilitate de producție și difuzarea a materialelor. Timpul de emisie propriu al postului de televiziune trebuie să fie minim 5 ore/zi, de luni până vineri.
- Ofertantul va preciza **audiența TV** cu indicarea sursei pe baza carora se realizează evaluarea performanțelor, din raportul căreia să rezulte date relevante privind numărul mediu de telespectatori pe tipuri de programe în special știri/publicistică, pe ocupație, vârstă, sex și grad de pregătire (pe ultimii 2 ani). Audiența va fi indicată pentru Municipiul Brașov și pentru localitățile din aria de acoperire. Timpul de emisie va fi dovedit prin anexarea grilei de programe pentru postul TV, în care se vor evidenția și intervalele de maximă audiență.
- Ofertantul va prezenta un **Raport de monitorizare estimat** cu informații cu privire la numărul difuzărilor conforme cu derularea media plan-ului TV, data difuzării, aria vizată, informații referitoare la audiența estimată, precum și impactul estimat asupra audienței.
- Ofertantul va specifica în oferta tehnică următoarele aspecte: calitate tehnică declarată a transmițerii, situarea spotului-ului în calupurile de emisiuni în timpul de emisie vizat;
 - Orice rezultate sau drepturi legate de acestea, inclusiv drepturi de autor și/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală și/sau industrială, obținute în executarea sau ca urmare a executării serviciilor ce fac obiectul prezentului caiet de sarcini vor fi proprietatea Autorității Contractante, care le poate utiliza, publica sau transfera după cum consideră necesar, fără nici un fel de limitare geografică sau de altă natură.
 - Având în vedere necesitatea furnizării și difuzării unor materiale de televiziune conforme cu **Manualul de Identitate Vizuală pentru POR 2014-2020 în vigoare** care se regăsesc pe www.inforegio.ro;

Spot audio

Spotul audio va avea o durată de minim 30 secunde, acesta având rol de promovare a obiectivului de investiție. Spotul audio va beneficia de minim 100 de difuzări la 2 posturi locale, timp de 4 luni.

Ofertantul va prezenta **media plan-ul de difuzare al spotului**. Acesta va conține specificații cu privire la:

- numărul difuzărilor;
- intervalul orar al difuzărilor;
- intervalele de maximă audiență în cadrul cărora va fi inserat spotul;
- emisiunile relevante în cadrul cărora va fi inserat spotul.

Cerințele de calitate asociate serviciilor care urmează a fi prestate trebuie să fie realizate în mod unitar, respectând indicațiile tehnice din **Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 în vigoare**, accesibil pe site-ul www.inforegio.ro. Serviciile care urmează a fi prestate nu trebuie să includă neconformități/inexactități față de prevederile caietului de sarcini și pot aduce îmbunătățiri față de cerințele minime stabilite prin caietul de sarcini. Serviciile trebuie prestate cu respectarea termenelor prevăzute în prezentul caiet de sarcini. Serviciile care urmează a fi prestate trebuie să respecte obiectivele achizitorului descrise în prezentul caiet de sarcini. Prestatorul trebuie să asigure aceeași calitate a serviciilor prestate raportat la cerințele caietului de sarcini pentru fiecare etapă a prestării: realizare machete, modificări/completări/ refaceri machete, predare produs/prestare serviciu după acord achizitor.

V. SERVICII ȘI DATE PUSE LA DISPOZIȚIA CONTRACTANTULUI/FURNIZORULUI DE SERVICII

Beneficiarul are obligația să furnizeze informații de natură tehnică sau financiară legate de proiect, care vor sta la baza realizării materialelor de informare, publicitate și promovare. Beneficiarul are obligația să supravegheze acțiunea de realizare a tuturor materialelor cu caracter documentar. Responsabilitatea verificării tuturor materialelor de informare, publicitate și promovare ale proiectului cade în sarcina responsabilului informare și publicitate din cadrul echipei de proiect, care vor verifica modul în care s-au respectat indicațiile tehnice din **Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 în vigoare**, accesibil pe site-ul www.inforegio.ro, în elaborarea materialelor de informare, publicitate și promovare.

VI. MODUL DE PREZENTARE A PROPUNERII TEHNICE:

Metodologia și planul de lucru sunt componente cheie și obligatorii ale ofertei tehnice. Oferta tehnică trebuie prezentată în următoarea structură:

- a) metodologia pentru realizarea serviciilor ;
- b) planul utilizat pentru realizarea serviciilor.

a) Metodologia pentru realizarea serviciilor:

În această secțiune trebuie să prezentați modul în care ofertantul, înțelege obiectivele contractului și sarcinile stabilite prin caietul de sarcini;

- modul de abordare ce va fi urmat în prestarea serviciilor, inclusiv descrierea conceptului utilizat pentru atingerea obiectivelor contractului;
- metodologia de realizare a serviciilor .

Cel puțin următoarele informații trebuie prezentate aici:

- prevederile legale în domeniul de activitate aferent obiectului contractului ce urmează a fi atribuit, ce pot avea incidență asupra derulării/implementării acestuia;
- identificarea și explicitarea aspectelor cheie privind îndeplinirea obiectivelor contractului și atingerea rezultatelor așteptate;
- modalitatea de abordare a activităților ce corespund rezultatului final al contractului și a rezultatelor intermediare aferente, în raport cu serviciile și responsabilitățile stabilite prin caietul de sarcini.

De asemenea, se va prezenta Certificatul ONRC/document echivalent emis în țara de rezidență. Certificatul/certIFICATELE trebuie să fie reale/valabile la momentul prezentării. Operatorul economic trebuie să aibă în obiectul de activitate autorizat, principal sau secundar, corespondent al obiectului prezentului contract. Documentul justificativ este Certificatul constatator (original/copie lizibilă ce poartă mențiunea conform cu originalul/forma electronică) emis de Oficiul Național al Registrului Comerțului sau pentru persoanele juridice străine document echivalent emis în țara de rezidență prin care se dovedește forma de înregistrare ca persoană fizică/juridică.

Activitățile descrise la acest capitol trebuie reprezentate ca durată, la capitolul aferent din planul de lucru și trebuie reflectate în propunerea financiară sub aspect valoric la nivel de activitate și la nivel de pachet de activități.

b) Planul de lucru:

Cel puțin următoarele informații trebuie prezentate aici:

- denumirea și durata activităților și pachetelor de activități din cadrul contractului, așa cum sunt acestea prezentate la capitolul "Metodologie"; □
- succesiunea și interrelaționarea acestor activități;
- descrierea echipamentelor ce vor fi utilizate pentru îndeplinirea obligațiilor contractuale la standardele de calitate impuse prin caietul de sarcini.

Planul de lucru propus trebuie să fie:

1. conform cu abordarea și metodologia propusă;
2. să demonstreze:
 - a. înțelegerea prevederilor din caietul de sarcini;
 - b. abilitatea de a transpune prevederile într-un plan de lucru fezabil;
 - c. încadrarea activităților în timp de așa manieră încât să se asigure finalizarea serviciilor în termenul specificat în caietul de sarcini;

Notă: Costurile pentru pregătirea și depunerea ofertelor nu sunt rambursabile. Toate aceste costuri vor fi suportate de ofertant.

Cerințe obligatorii pentru ofertantul declarat câștigător :

- Prioritizarea activităților se va realiza împreună și cu acordul achizitorului.
- Orice rezultate sau drepturi legate de acestea, inclusiv drepturi de autor și/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală și/sau industrială, obținute în executarea sau ca urmare a executării serviciilor ce fac obiectul prezentului Caiet de sarcini vor fi proprietatea Autorității Contractante, care le poate utiliza, publica sau transfera după cum consideră necesar, fără nici un fel de limitare geografică sau de altă natură.
- Layout-ul tuturor materialelor realizate va respecta prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru **POR 2014-2020 în vigoare**, <http://www.inforegio.ro/ro/documente-strategice/miv>.
- Pentru firmele care nu au sediul în Brașov, bunul de execuție (bun de tipar) se va acorda în Brașov la sediul primăriei Municipiului Brașov, Bdul. Eroilor nr. 8, pe varianta imprimată de către Prestator și transmisă Autorității Contractante (achizitorului).
- *Bun de tipar* va fi acordat de către responsabilii de contract și managerul de proiect pentru fiecare produs în parte, după avizarea conținutului de către Organismul Intermediar pentru POR 2014-2020.
- Produsele finale vor fi livrate la sediul Primăriei Municipiului Brașov, Bdul Eroilor nr. 8 Brașov, la termenele prevăzute de achizitor.
- Prestatorul de servicii va prezenta documente justificative privind respectarea obligațiilor contractuale.
- Recepția materialelor de promovare se face la sediul Primăriei Municipiului Brașov, Bdul Eroilor nr. 8, Brașov, pe baza unui proces verbal de recepție cantitativă și calitativă semnat de reprezentantul Ofertantului și reprezentantul Achizitorului prin Responsabilul cu informare și publicitate și managerul de proiect. Orice modificare impusă de finanțator sau prin prevederile Manualului de Identitate Vizuală 2014-2020 în vigoare, vor fi respectate de ofertant pe întreaga durată a contractului.

VII. RECEPȚIE, GARANȚIE, PLĂȚI

Propunerea tehnică trebuie să respecte cerințele minime obligatorii solicitate prin prezentul caiet de sarcini.

Recepția (verificarea cantitativă și calitativă) a materialelor de promovare (pliante, afișe și hărți) realizate în cadrul contractului se va face la sediul beneficiarului. La recepție, în cadrul bunurilor deteriorate sau cu deficiențe cantitative și calitative, furnizorul va proceda la înlocuirea bunurilor necorespunzătoare și/sau completarea lipsurilor cantitative și calitative fără a modifica oferta financiară. Bunurile respinse vor fi înlocuite în termen de maxim 48 de ore.

Recepția materialelor tipărite se va face prin încheierea de procese verbale de recepție după verificarea conformității produselor livrate cu cerințele din contract.

Recepția materialului video se va face prin încheierea unui proces verbal de recepție după verificarea conformității produselor livrate cu cerințele din contract.

Modalități de plată

Plățile către furnizorul de servicii de informare, publicitate și promovare se vor face după fiecare activitate realizată, numai după ce furnizorul va transmite către Beneficiar facturile emise și pe baza proceselor verbale de recepție.

Plățile se vor realiza numai după prestarea serviciilor, cu prezentarea dovezii prestării acestora, respectiv a conformității cu prevederile prevăzute în prezentul caiet de sarcini, în baza proceselor verbale de recepție cantitativă și calitativă fără obiecțiuni.

Plata serviciilor se va face în lei, prin ordin de plată, în baza facturilor fiscale și a proceselor verbale de recepție a serviciilor, în maxim 30 zile de la recepția fiecărui serviciu oferit.

VIII. DURATA DE PRESTARE A SERVICIILOR

a) Locația: locația va fi stabilită ulterior de Beneficiar.

b) Data de începere și perioada de execuție

Durata Contractului va fi din momentul semnării contactului de prestare servicii și până la finalizarea perioadei de implementare a proiectului, conform contractului de finanțare semnat aceasta este 31 martie 2021, dar poate fi prelungită în funcție de Graficul de amenajare a benzilor dedicate de circulație.

În situația în care va interveni o extindere a perioadei de implementare a proiectului, contractul de servicii se va prelungi prin act adițional fără majorarea valorii acestuia.

Furnizorul de servicii va prezenta în cadrul propunerii tehnice un grafic al fazelor necesare pentru furnizarea serviciilor licitate în conformitate cu *Calendarul termenelor pentru acceptanța livrabilor* pus la dispoziție de către Beneficiar.

În termen de zece zile lucrătoare de la emiterea comenzii, prestatorul trebuie să prezinte achizitorului machetele pentru materialele și clipul video realizate, în vederea verificării și aprobării acestora. Termenele de remediere a eventualelor corecturi/completări/modificări ale machetelor sunt de trei zile lucrătoare de la semnalarea acestora.

Odată cu aprobarea machetelor și clipului în formă finală, achizitorul va transmite prestatorului termenul de livrare a materialelor și de prestare a serviciilor. Acest termen va varia în funcție de complexitatea activității, fiind cuprins între cinci și zece zile lucrătoare.

La finalizarea contractului, se va realiza și pune la dispoziția Autorității Contractante Dosarul de promovare al proiectului de amenajare benzi dedicate, în care vor fi înregistrate toate documentele și produsele aferente activităților desfășurate.

Operatorul economic are obligația de a asigura, fără costuri suplimentare, transportul și/sau punerea în operă a produselor/materialelor rezultate în urma prestării serviciilor, la locul/locurile menționate de acesta.

Calendarul termenelor pentru livrabile

Nr. Crt.	Produs/serviciu	Realizare machete	Realizare/prestare serviciu	Estimare dată realizare
1.	Realizarea și tipărirea a 2.000 de pliante	Machetă realizată de furnizor	Realizare machetă pliant - în termen de 10 zile de la primirea comenzii Tipărirea pliantelor - în termen de 10 zile de la primirea comenzii	Noiembrie 2020
2.	Realizarea și tipărirea a 60 de afișe	Machetă realizată de furnizor	Realizare machetă afiș - în termen de 10 zile de la primirea comenzii Tipărirea afișelor - în termen de 10 zile de la primirea comenzii	Noiembrie 2020

3.	Realizarea și tipărirea a 1.330 de hărți	Machetă realizată de furnizor	Realizare machetă hartă - în termen de 10 zile de la primirea comenzii Tipărirea hărților - în termen de 10 zile de la primirea comenzii	Noiembrie 2020
4.	Realizarea unui clip video de promovare	Clipul va fi realizat de furnizor	Realizare clip video - în termen de 10 zile de la primirea comenzii Difuzare clip video - în termen de 5 zile de la primirea comenzii	Realizare clip video - noiembrie 2020 Difuzare clip video noiembrie 2020 - martie 2021 (timp de 4 luni, ultimele luni de implementare).
5.	Realizarea unui spot audio de promovare	Spotul va fi realizat de furnizor	Realizare spot audio - în termen de 10 zile de la primirea comenzii Difuzare spot audio - în termen de 5 zile de la primirea comenzii	Realizare spot audio - noiembrie 2020 Difuzare spot audio noiembrie 2020 - martie 2021 (timp de 4 luni, ultimele luni de implementare).

IX. OFERTA FINANCIARĂ

Ofertanții vor prezenta bugetul detaliat pentru fiecare categorie de servicii, respectiv costurile elaborare și realizare materiale de promovare pentru fiecare tip de material în parte;

Atribuirea contractului se va face în favoarea ofertei care prezintă prețul cel mai scăzut.

Nr. crt.	Atribuții	Funcția	Numele și prenumele				Data	Semnătura
1.	Aprobat	PRIMAR	GEORGE SCRIPCARU					
2.	Vizat	Viceprimar	BARABAS LASZLO					
3.	Vizat	Director Executiv DT.	MUGUR LOGA					
4.	Vizat	Director Exec. Adj. DT	MIHAELA GAL					
5.	Verificat	Sef Serviciu Investitii	BIANCA CALINSCHI					
6.	Elaborat	Inspector Șef BIPMM	Virgil Rezus Sorin Toarcea	Nr. Pag.	11	Nr. ex.	2	

F: 0621

